

A podcast studio setup featuring two dark brown leather armchairs with gold-colored nailhead trim. Each chair has a professional microphone on a boom arm. In the center, a tall, multi-stemmed cactus sits on a stand, illuminated by a warm, glowing light source. The entire scene is framed by a large, glowing orange-red circular light ring. Two vertical blue light bars are visible in the background.

CLUB

IL PODCAST.

In poche parole.

Clhub è il podcast video che racconta, attraverso pungenti faccia a faccia condotti da Andrea Santoro, i protagonisti dell'**attualità**, della **politica**, della **cultura**, della **comunicazione** e dell'**imprenditoria** che vivono a **Roma** o che hanno a che fare, ogni giorno, con la città.

Tre stagioni dove abbiamo conosciuto meglio, **senza censure e con umore funky**, donne e uomini che hanno parlato delle loro ambizioni, delle paure, dei successi o anche delle loro sconfitte.

La quarta stagione vi aspetta **dal 7 Maggio**: ogni 10 giorni, alle 13 in punto, **su YouTube e Spotify**.

Due poltrone, due microfoni, due cuffie, un cactus: un **luogo di relazioni a metà tra club e hub**, uno spazio che non si potrà fare a meno di ascoltare e guardare.





Come.

Clhub è un luogo che tratta temi di interesse pubblico da molteplici risvolti ma con un approccio ed un **tono leggero, colloquiale, confidenziale**. Gli ospiti avranno la possibilità di raccontare episodi o esperienze alternando **vita professionale e vita personale**.

Filo conduttore: **verso Roma, dentro Roma, via da Roma**.

Temi: attualità, costume, istituzioni, sport, tendenze, innovazione, comunicazione, ambiente, religione, arti, sessualità, lavoro, istruzione, spazi, giornalismo, diritti.

Per chi.

Nel 2024 i fruitori di podcast superano gli 11,9 milioni di utenti, con una media di ascolto giornaliero di 40 minuti. La quota di audience è passata dal 36% dell'anno precedente al 39%, segnando la più alta crescita dall'inizio delle rilevazioni.

Cresce l'ascolto in macchina (33%), la fruizione sui mezzi di trasporto (20%) e l'ascolto in strada/camminando (21%). Clhub, che associa il video all'audio, può raggiungere anche il pubblico che guarda podcast video da casa o dall'ufficio.

Clhub si posiziona come podcast video dedicato a chi vive, ha vissuto o lavora Roma e in particolare a laureati (40%), studenti under 35 (11%), professioni elevate (11%), giornalisti e media (16%).





E verso dove.

Le nostre interviste **partono da Roma e attraversano l'Italia**, conquistando un pubblico sempre più ampio su YouTube e Spotify, e trovando ulteriore risonanza su Facebook, Instagram, LinkedIn e TikTok.

Protagonisti della politica, della sanità e dell'imprenditoria, voci autorevoli e al tempo stesso innovatrici, condividono idee, visioni ed esperienze che ispirano e fanno riflettere.

Un racconto dinamico che **guarda al passato, esplora il presente e immagina il futuro**.

Struttura

STAGIONE 1, 2023

14 episodi

STAGIONE 2, 2024

6 episodi

STAGIONE 3, 2025

29 episodi

Frequenza di uscita

Ogni 10 giorni, alle 13 in punto

Format

Il format del podcast si sviluppa in due sezioni principali:

- L'intervista integrale: un dialogo dinamico in cui si alternano domande personali, professionali e di attualità che permettono di riflettere su presente, passato e futuro.
- Il "Rischiatutto del cactus": un momento speciale a metà intervista in cui l'ospite risponde in modo istintivo a domande personalizzate, aggiungendo leggerezza e spontaneità alla conversazione.
- Il titolo dell'episodio: un momento in itinere in cui, grazie ai dettagli che emergono durante l'intervista, si dà spazio alla creatività nell'ideazione del titolo.



I nostri numeri.

60 ospiti, 25 ore di girato, oltre 40.000 ascolti tra YouTube e Spotify.

150.000 visualizzazioni tra Facebook, Instagram e TikTok.

Clhub non si ferma allo schermo. I contenuti viaggiano anche via newsletter, inviata a una lista selezionata di oltre **300 contatti** tra enti, istituzioni e aziende.

Un pubblico trasversale, curioso, attento.

Tutti gli episodi sono sempre disponibili anche sul sito ufficiale:

www.clhubpodcast.it



Canali di distribuzione

YouTube: @clhubpodcast

Spotify: @CLHUB PODCAST

Canali di promozione

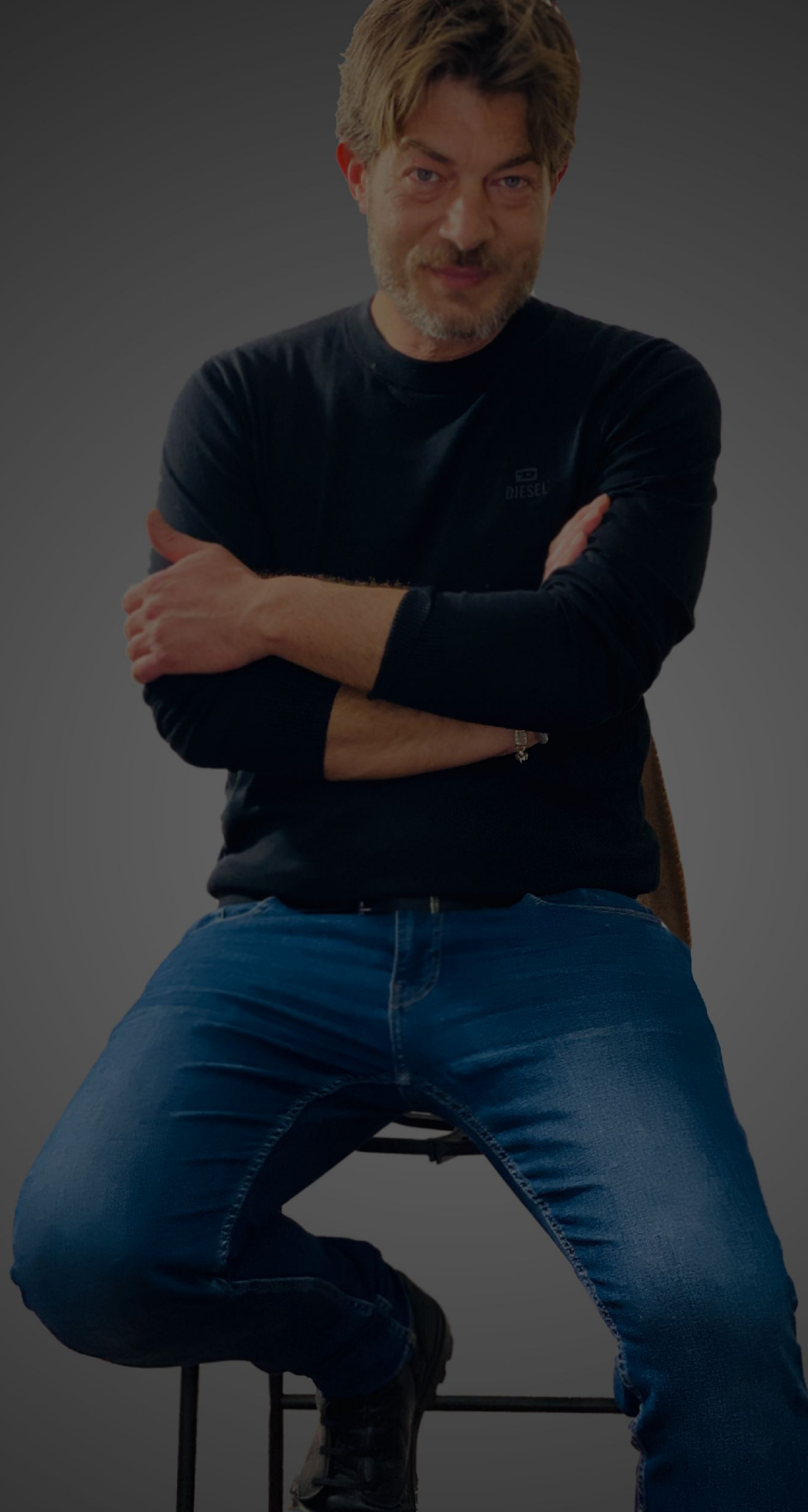
Sito ufficiale: www.clhubpodcast.it

Facebook: @SantoroComunicare

Instagram: @santorocomunicare

Linkedin: @Santoro Comunicare

TikTok: @clhub.podcast



Host, Andrea Santoro

Nato nel 1975, segno zodiacale cancro, si occupa da sempre di comunicazione politica e istituzionale. Ha lavorato per agenzie di comunicazione come creative director e general manager, si è occupato di ufficio stampa e comunicazione per istituzioni, enti e partiti politici e di pubbliche relazioni per aziende e realtà no profit. È stato presidente del Municipio Eur di Roma.

Il suo stile di lavoro è quello insegnato, con attenzione, da Giovanni Bartoloni. È socio professionista della Federazione Relazioni Pubbliche Italiane FERPI

Team role

Host: Andrea Santoro

Speaker: Arianna Latini

Regia Video e Montaggio: Andrea Piccinu

Regia Audio e Luci: Pierfrancesco Maffieri

Produzione: Giulia Tallo Pasquazi

Redazione: Cecilia Ivaldo, Matteo Marini

Contatti

Mail: clhub@santorocomunicare.it / giulia@santorocomunicare.it

Sede di registrazione: Roma 00142, Via Laurentina 197

Telefono: +39 06 87667668

Una produzione



SANTORO COMUNICARE
Relations, Creativity.

